

LEKTOR KEPALA (PEMASARAN DAN KOMUNIKASI DIGITAL)

DEPARTMEN/UNIT Office of the Pro Vice-Chancellor (Indonesia)

FAKULTAS/DIVISI Office of the Pro Vice-Chancellor (Indonesia)

KLASIFIKASI Associate Professor/Lektor Kepala

LOKASI/ KAMPUS Monash Indonesia

KONTEKS ORGANISASI

Monash merupakan sebuah universitas transformasi, kemajuan, dan optimisme. Staf kami adalah aset kami yang paling berharga, dengan para akademisi kami di antara yang terbaik di dunia. Anda akan menjadi bagian dari sebuah universitas yang terdiri dari para pemikir dan pelaku yang inspiratif dan menantang – dan pekerjaan Anda akan memberikan dampak yang bertahan lama. Monash University didirikan dengan keyakinan bahwa pencarian akan pengetahuan dan cara-cara untuk menggunakannya tidak pernah berakhir. Temukan lebih lanjut di www.monash.edu

Dalam mendirikan kampus Monash Indonesia, Monash University melanjutkan komitmennya untuk menjadi sebuah universitas global sejati. Kampus Monash baru ini bergabung dengan jaringan dinamis bersama dengan Monash University Malaysia yang sangat sukses, serta kampus mitra kami di Suzhou, Cina, dan Mumbai, India.

Kampus tersebut akan memberikan kontribusi yang kuat dan istimewa bagi perkembangan sosial, ekonomi dan teknologi Indonesia. Melalui penambahan kampus ini ke jaringan global kami, Monash mengukuhkan posisinya sebagai sebuah universitas global sejati yang berfokus untuk memberikan dampak global yang positif. Indonesia

merupakan sebuah mitra penting bagi Australia dan Monash University, dan kami berkomitmen untuk membangun hubungan yang sudah ada, dan menjalin hubungan baru yang langgeng.

Monash Indonesia akan membangun dan memperkuat hubungan yang telah terjalin antara Australia

dan Indonesia, serta menawarkan kepada staf, mahasiswa, alumni, dan mitra peluang berkolaborasi dengan sebuah universitas 100 terbaik dunia yang beroperasi di lima negara di kawasan Asia Pasifik. Kami akan membuka jalur baru bagi mahasiswa yang menginginkan pendidikan global dan dianugerahi dengan sebuah gelar Monash University kelas dunia pada akhir studi mereka.

TUJUAN POSISI

Seorang Lektor Kepala (*Associate Professor*) diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap semua aktivitas unit organisasi atau bidang lintas disiplin dan memainkan suatu peran penting dalam profesi atau disiplin ilmu mereka. Akademisi di tingkat ini dapat ditunjuk sebagai pengakuan atas keistimewaan di bidang disiplin mereka.

Lektor Kepala (Pemasaran dan Komunikasi Digital) akan bekerja untuk memajukan prioritas penelitian strategis Monash Indonesia melalui program penelitian yang berfokus pada bidang serumpun ini. Pertimbangan untuk pengangkatan dalam posisi ini membutuhkan rekam jejak aktivitas ilmiah yang inovatif dan berkualitas tinggi, yang dilakukan secara individu dan kolaboratif.

Monash Indonesia mencari sebuah jabatan kelas dunia, yang mampu mendorong penelitian mutakhir berbasis hibah yang berfokus pada Pemasaran dan Komunikasi Digital lokal dan global dan membangun sebuah program pendidikan pascasarjana yang mencerminkan hal ini.

Jalur Pelaporan: Posisi tersebut melapor kepada Pro Vice-Chancellor (Indonesia) atau Profesor

Tanggung Jawab Pengawas: Posisi ini memberikan pengawasan langsung kepada staf akademik di bidang Pemasaran dan Komunikasi Digital

Delegasi Keuangan: Ya, sesuai dengan jadwal delegasi Universitas

Tanggung Jawab Anggaran: Ya, sejalan dengan Tanggung Jawab Utama

TANGGUNG JAWAB UTAMA

Tugas khusus yang dibutuhkan oleh seorang Lektor Kepala meliputi:

1. Secara aktif berkontribusi dalam pertumbuhan dan diversifikasi aliran pendapatan penelitian Monash Indonesia, asosiasi industri, dan inisiatif lintas disiplin untuk mendukung perwujudan hasil penelitian untuk dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan
2. Penyusunan dan penyampaian kuliah, tutorial, kelas praktikum, peragaan, workshop, dan sesi klinis, serta konsultasi dengan mahasiswa
3. Kepemimpinan yang kuat dalam pengajaran dan pengembangan kurikulum dan inovasi pendidikan
4. Pengembangan dan koordinasi mata kuliah termasuk menawarkan bimbingan kepada asisten profesor
5. Pengawasan terhadap para mahasiswa PhD, honoris dan pascasarjana
6. Penyusunan dan penilaian tugas dan ujian mahasiswa
7. Pelaksanaan profil penelitian internasional melalui penelitian asli, yang dibuktikan dengan publikasi di jurnal referensi berkualitas tinggi dan dengan penerbit akademis atau komersial tingkat tinggi
8. Mendorong keunggulan penelitian melalui pengadaan hibah penelitian kompetitif, memimpin proyek penelitian penting dan bekerja dengan staf lain untuk mengembangkan tautan-tautan penelitian secara nasional dan internasional
9. Peran penting dalam mengelola dan memimpin proyek dan tim penelitian besar
10. Kontribusi yang signifikan bagi profesi, masyarakat dan / atau disiplin ilmu baik secara nasional maupun internasional
11. Kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan strategis dan administrasi Monash Indonesia, termasuk menjalankan peran kepemimpinan jika diperlukan
12. Tugas-tugas lain sesuai arahan dari waktu ke waktu

KRITERIA UTAMA SELEKSI

Kualifikasi Pendidikan

1. Orang yang ditunjuk harus memiliki:

- Kualifikasi doktoral dan / atau pengalaman signifikan yang diakui dalam bidang disiplin yang relevan

Dalam menentukan pengalaman yang berkaitan dengan kualifikasi, perhatian harus diberikan pada pengalaman mengajar, pengalaman dalam penelitian, pengalaman di luar pendidikan tinggi, pencapaian kreatif, kontribusi profesional dan / atau kontribusi untuk pencapaian teknis. Selain itu, suatu posisi di tingkat ini biasanya memerlukan catatan prestasi ilmiah dan profesional yang dapat dibuktikan di bidang disiplin yang relevan.

Pengetahuan dan Ketrampilan

2. Catatan publikasi yang kuat dalam jurnal berkualitas tinggi atau yang setara dan kontribusi yang luar biasa terhadap disiplin Pemasaran dan Komunikasi Digital
3. Rekam jejak yang berhasil dalam memperoleh hibah penelitian eksternal
4. Catatan pengawasan yang berhasil terhadap mahasiswa penelitian pascasarjana dan kemampuan untuk memberikan kontribusi yang signifikan terhadap program pelatihan pascasarjana
5. Keunggulan yang telah terbukti dalam mengajar dalam disiplin Pemasaran dan Komunikasi Digital (yaitu melalui evaluasi, inovasi dalam presentasi dan melalui pengembangan kurikulum)
6. Kemampuan yang telah terbukti untuk membimbing staf dan mahasiswa
7. Keterampilan interpersonal yang tinggi dan kemampuan yang terbukti untuk menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan kerja, mahasiswa dan anggota masyarakat dan badan profesional
8. Kepemimpinan yang telah terbukti dalam komite dan pekerjaan administratif lainnya
9. Kemampuan yang terbukti untuk mempromosikan disiplin Pemasaran dan Komunikasi Digital secara internal, di lingkungan universitas maupun eksternal, baik nasional maupun internasional
10. Manajemen hubungan yang kuat dan keterampilan konsultasi termasuk kemampuan untuk melakukan proses konsultasi, keterlibatan dan jaringan dengan para pemimpin senior
11. Kapasitas yang telah terbukti untuk bekerja di dalam suatu kampus dengan staf lain di tempat kerja

INFORMASI TERKAIT PEKERJAAN LAINNYA

- Bersedia melakukan perjalanan sebagaimana yang dipersyaratkan
- Terdapat persyaratan untuk bekerja dengan jam tambahan dari waktu ke waktu
- Terdapat periode puncak pekerjaan di mana pengambilan cuti kemungkinan dibatasi

TATA KELOLA

Monash University mengharapkan staf untuk menyeimbangkan secara tepat risiko dan penghargaan dengan suatu cara yang berkelanjutan untuk masa depan jangka panjangnya, berkontribusi pada budaya kejujuran dan integritas, dan menyediakan lingkungan yang aman, terjamin, dan inklusif. Pastikan Anda mengetahui dan mematuhi kebijakan Monash University yang relevan dengan tugas yang dilakukan dan nilai-nilai Universitas. Ini adalah standar yang dipandang oleh Monash University sebagai tolok ukur untuk semua aktivitasnya di Australia dan secara internasional.