PROFESSOR (PEMASARAN DAN KOMUNIKASI DIGITAL)

DEPARTMEN/UNIT	Office of the Pro Vice-Chancellor and President (Indonesia)
FAKULTAS/DIVISI	Office of the Pro Vice-Chancellor and President (Indonesia)
KLASIFIKASI	Profesor
LOKASI/KAMPUS	Monash Indonesia, Tangerang

KONTEKS ORGANISASI

Monash merupakan sebuah universitas transformasi, kemajuan, dan optimisme. Staf kami adalah aset kami yang paling berharga, dengan para akademisi kami di antara yang terbaik di dunia. Anda akan menjadi bagian darisebuah universitas yang terdiri dari para pemikir dan pelaku yang inspiratif dan menantang – dan pekerjaan Anda akan memberikan dampak yang bertahan lama. Monash University didirikan dengan keyakinan bahwa pencarian akan
pengetahuan dan cara-cara untuk menggunakannya tidak pernah berakhir. Temukan lebih lanjut di www.monash.edu

Dalam mendirikan kampus Monash Indonesia, Monash University melanjutkan komitmennya untuk menjadi sebuah universitas global sejati. Kampus Monash baru ini bergabung dengan jaringan dinamis bersama dengan Monash University Malaysia yang sangat sukses, serta kampus mitra kami di Suzhou, Cina, dan Mumbai, India.

Kampus tersebut akan memberikan kontribusi yang kuat dan istimewa bagi perkembangan sosial, ekonomi dan teknologi Indonesia. Melalui penambahan kampus ini ke jaringan global kami, Monash mengukuhkan posisinya sebagai sebuah universitas global sejati yang berfokus untuk memberikan dampak global yang positif. Indonesia merupakan sebuah mitra penting bagi Australia dan Monash University, dan kami berkomitmen untuk membangun hubungan yang sudah ada, dan menjalin hubungan baru yang langgeng.

Monash Indonesia akan membangun dan memperkuat hubungan yang telah terjalin antara Australia dan Indonesia, serta menawarkan kepada staf, mahasiswa, alumni, dan mitra peluang berkolaborasi dengan sebuah universitas 100 terbaik dunia yang beroperasi di lima negara di kawasan Asia

Pasifik. Kami akan membuka jalur baru bagi mahasiswa yang menginginkan pendidikan global dan dianugerahi dengan sebuah gelar Monash University kelas dunia pada akhir studi mereka.

TUJUAN POSISI

Seorang Profesor diharapkan menjalankan tanggung jawab khusus dalam memberikan kepemimpinan dan dalam mendorong keunggulan dalam penelitian, pengajaran, kegiatan profesional dan pengembangan kebijakan dalam disiplin akademis di Monash Indonesia dan dalam masyarakat, baik secara keilmuan maupun umum.

Profesor (Pemasaran dan Komunikasi Digital) akan bekerja untuk memajukan prioritas penelitian strategis Monash Indonesia melalui program penelitian yang berfokus pada bidang serumpun ini. Pertimbangan untuk pengangkatan dalam posisi ini membutuhkan rekam jejak aktivitas ilmiah yang inovatif dan berkualitas tinggi, yang dilakukan secara individu dan kolaboratif.

Monash Indonesia mencari sebuah jabatan kelas dunia, yang mampu mendorong penelitian mutakhir berbasis hibah yang berfokus pada Pemasaran dan Komunikasi Digital lokal dan global dan membangun sebuah program pendidikan pascasarjana yang mencerminkan hal ini.

Jalur Pelaporan: Posisi tersebut melapor kepada Pro Vice-Chancellor (Indonesia)

Tanggung Jawab Pengawas: Posisi ini memberikan pengawasan langsung kepada staf akademik di bidang Pemasaran dan Komunikasi Digital

Delegasi Keuangan: Ya, sesuai dengan jadwal delegasi Universitas

Tanggung Jawab Anggaran: Ya, sejalan dengan Tanggung Jawab Utama

TANGGUNG JAWAB UTAMA

Tugas khusus yang disyaratkan dari seorang Profesor meliputi:

1. Bekerja dengan Pro Vice-Chancellor (Indonesia), mengembangkan dan memimpin pendekatan strategis untuk menumbuhkan aliran pendapatan penelitian, asosiasi industri, dan inisiatif lintas disiplin untuk mendukung perwujudan hasil penelitian untuk dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan
2. Memajukan keterlibatan dan budaya dalam Monash Indonesia, termasuk secara aktif bekerja dengan rekan kerja dalam inisiatif yang menghubungkan akademi dengan industri dan menumbuhkan reputasi pengajaran dan penelitian Monash Indonesia yang luar biasa
3. Mengembangkan dan mendorong peluang untuk membangun kemampuan dan kapasitas penelitian Pemasaran dan Komunikasi Digital di Monash Indonesia, termasuk memajukan peluang keterlibatan penelitian kepada staf dan secara aktif membina hubungan dengan industri
4. Secara aktif terlibat dalam penelitian Pemasaran dan Komunikasi Digital, dengan memelihara suatu catatan publikasi aktif penting (jurnal referensi berkualitas tinggi) dan mengawasi dan membimbing para peneliti karir awal dan mahasiswa penelitian
5. Mendorong keunggulan penelitian melalui pengadaan hibah penelitian kompetitif, memimpin proyek penelitian penting dan bekerja dengan staf lain untuk mengembangkan tautan-tautan penelitian
6. Mempersiapkan kepemimpinan yang berkomitmen dan efektif dalam pengajaran, kurikulum dan pengembangan mata kuliah
7. Memimpin inovasi dan penyampaian pendidikan di seluruh program *coursework* yang relevan
8. Mengawasi kualitas pendekatan pedagogis dan penyampaian pendidikan dalam disiplin yang relevan
9. Mempersiapkan kepemimpinan yang inovatif dan efektif untuk perluasan program HDR dengan menarik mahasiswa HDR berkualitas
10. Berkontribusi pada kepemimpinan akademik dan administratif di Monash Indonesia dengan berpartisipasi dalam pengembangan kebijakan dan strategi
11. Memelihara dan memperluas kemitraan internal dan eksternal yang kolaboratif, baik secara nasional maupun internasional, dengan memberikan kontribusi yang signifikan bagi profesi

12. Tugas-tugas lain sesuai arahan dari waktu ke waktu

KRITERIA UTAMA SELEKSI

Kualifikasi pendidikan

1. Orang yang ditunjuk harus memiliki:

- Kualifikasi doktoral, atau akreditasi dan kedudukan yang setara, dan diakui sebagai otoritas terkemuka dalam disiplin yang relevan

Pengetahuan dan Ketrampilan

2. Bukti aktivitas keilmuan yang luar biasa dari suatu standar internasional dalam Pemasaran dan Komunikasi Digital dan komitmen berkelanjutan yang telah terbukti untuk satu atau lebih program penelitian

3. Kemampuan yang telah terbukti untuk menghasilkan pendapatan penelitian, termasuk dari sumber pendanaan penelitian yang tradisional dan lebih inovatif

4. Catatan supervisi yang berhasil terhadap mahasiswa penelitian pascasarjana dan kemampuan untuk memberikan kontribusi yang signifikan terhadap program pelatihan pascasarjana dalam Pemasaran dan Komunikasi Digital

5. Keunggulan yang telah terbukti dalam mengajar di tingkat sarjana maupun pascasarjana

6. Keterampilan dan pengalaman yang telah terbukti dalam mengelola dan / atau memimpin proyek atau tim besar untuk mencapai hasil pendidikan, penelitian, dan peningkatan kualitas

7. Rekam jejak yang efektif dalam kemampuan untuk mendorong suatu budaya penelitian yang kolaboratif dan menarik, memajukan kolaborasi penelitian dan peluang untuk keterlibatan di seluruh komunitas penelitian Universitas dan internasional yang lebih luas

8. Kualitas dan kapasitas kepemimpinan profesional yang telah terbukti untuk tanggung jawab administratif eksekutif

9. Bukti hubungan yang berkelanjutan dengan industri, bisnis, pemerintah dan badan profesional ditambah dengan visi untuk kebutuhan masa depan dan pengembangan Pemasaran dan Komunikasi Digital di Indonesia dan internasional

10. Keterampilan manajemen dan konsultasi hubungan yang sangat baik termasuk kemampuan untuk melakukan proses konsultatif, keterlibatan dan jaringan dengan para pemimpin senior

INFORMASI TERKAIT PEKERJAAN LAINNYA

- Bersedia melakukan perjalanan sebagaimana yang dipersyaratkan
- Terdapat persyaratan untuk bekerja dengan jam tambahan dari waktu ke waktu
- Terdapat periode puncak pekerjaan di mana pengambilan cuti kemungkinan dibatasi

TATA KELOLA

Monash University mengharapkan staf untuk menyeimbangkan secara tepat risiko dan penghargaan dengan suatu cara yang berkelanjutan untuk masa depan jangka panjangnya, berkontribusi pada budaya kejujuran dan integritas, dan menyediakan lingkungan yang aman, terjamin, dan inklusif. Pastikan Anda mengetahui dan mematuhi kebijakan Monash University yang relevan dengan tugas yang dilakukan dan nilai-nilai Universitas. Ini adalah standar yang dipandang oleh Monash University sebagai tolok ukur untuk semua aktivitasnya di Australia dan secara internasional.